

THE DISCOVERY OF NEW OPPORTUNITIES !

Ideas, passion, positioning, discovery,
invention, creation

OUR PHILOSOPHY

'새로운 기회의 발견'

아이디어와 열정, 전략적 포지셔닝 발견, 발명, 창조가 이끄는 세계 모든 산업에는 시장을 점유하는 Big3가 있습니다.
3개의 리딩기업이 이끄는 가장 합리적인 시장구조의 황금률은 '업종의 장벽'을 넘어선 '21C 컨버전스경쟁(Conversions)'을 요구하고 있습니다. 시장을 점유하고 자유롭게 경쟁하는 제너럴리스트 (Generalist) 기업과 틈새를 파고들 스페셜리스(Specialist), 그리고 경쟁력을 찾지 못해 시장의 함정에 빠져 사라지게 될 패배자의 시장구조 속에서 (주)소프트아트 컨설팅 그룹은 제너럴리스트를 향한 노력을 지속하고 있습니다.



OUR BUSINESS



Brand Consulting



Marketing



Investments



Medical Business



Business Planning



China Business



OUR SERVICE

- 01** MarketPlace 개발
- 02** 온라인프로모션 아이템 개발
- 03** 디지털마케팅 커리큘럼 개발
- 04** 브랜드 아이덴티티 개발
- 05** 디지털영상솔루션, 온라인광고 개발
- 06** CRM 및 PLMS(병합마케팅)개발
- 07** Human Resource 컨설팅
- 08** 프랜차이즈 매뉴얼개발_사업운용
- 09** 병원 컨설팅 - 메디핀, 스타닥터



SoftArt
(주)소프트아트컨설팅그룹

CEO

'(주)소프트아트 컨설팅그룹
SOFTART Consulting Group Inc. SINCE 1999 ~'

대표이사 : 김민수 (CEO) / 컨설턴트 / 교수

경성대학교대학원, 경성대학교, 동의대학교, 경남정보대학교, 인제대학교,
춘해보건대학교 겸임교수
부산백병원 국제의료협력 전문위원
중국요녕성 무순시정부 대외합작국 국제교류사업 전문위원
중국 요녕성 무순시 국립 제3병원 명예부원장
중국 요녕성 심양시 과학기술국, 농업국 국제교류 기업 한국부 대표
한-중국제의료산업교류회 회장
뉴질랜드 '트래블팜' 한국법인 경영컨설턴트



BUSINESS RESULT

국책사업부문

- 인제대학교 BK21, MK, TIC 온라인 콘텐츠 개발 주관사업자
- 경성대학교 멀티미디어 산학연구소 TIC 개발 주관사업자
- 동서대학교 산업자원부 디지털디자인 영상혁신사업 공동사업자
- 동명대학교 교육부지원 디지털콘텐츠 개발사업단 컨설팅사업자

일반사업부문

- 뉴질랜드 트래블팜 한국지사 설립 및 경영 컨설팅
- 창원경상대학교병원 개원준비단 개원마케팅 컨설팅
- 태평양제약 브랜드제품개발 및 마케팅
- 동성제약 온라인시스템 구축 및 브랜드 컨설팅
- 한국MSD, 과일나라화장품, 웰라코리아 브랜드 컨설팅
- 대한모발학회 온라인 시스템 구축
- 한국환경과학회 온라인 시스템 구축



BUSINESS RESULT

영상사업부문

- 부산백병원 홍보동영상 제작
- SBS 드라마 '패션70s' 공동제작
- MBC 드라마 '넌 어느별에서 왔니?', '하트' 공동제작
- 로컬 병의원 스팟동영상 제작

공공사업부문

- 부산시 IT기업가협회 중국 사업 개척단 주관사(2002)
- 중국요녕성 심양시 과학기술국 한중IT기업 한국대표주관사(2006)
- 중국요녕성 농업기술국 기술협력 주관사(2006)
- 한중국제의료산업교류회 주관사



BUSINESS RESULT

의료사업부문 '메디펀'

- 메디컬 커뮤니티 '메디펀' 운영 (www.medifun.kr)
- 메디펀 아카데미 운영 : 병원CS교육운용 및 내부역량강화 교육
- 부산백병원 국제의료교류 컨설팅
- 창원경상대학교병원 통합 마케팅
- 중국요녕성 무순시 국립 제3병원 국제의료사업교류 컨설팅
- 중소 병의원 통합마케팅 운영 및 내부마케팅

BUSINESS & SERVICES



Brand Consulting

- 새로운 시장가능성 모색
- 기존제품의 리뉴얼 마케팅전략
- 시장진입을 위한 미래예측
- 사업전략 분석 및 대안발견



Marketing

- 마케팅 조직 구축 및 관리모듈 개발
- 마케팅 관리자 실무능력 향상
- 마케팅 활성화 관련스킬 및 테크닉 교육
- 광고 홍보 최적화 방안 컨설팅 및 사업수행



BUSINESS & SERVICES



Investments

- 개발, 운영을 위한 시장진입 타당성 조사
- 브랜드 아이덴티티 확립, 소비자 구매조사
- 투자 활성화 및 투자유치 진행
- 병합마케팅 툴 개발, 투자운영 시스템 개발



Medical Business

- 병원 포지셔닝 및 브랜드 확장전략 개발
- 스타닥터 채널운영 및 닥터 포지셔닝 확립
- 매출 증대 방안 마케팅 솔루션
- 내부마케팅 및 직원운영 프로그램 운용
- 국제의료교류사업 및 해외투자



BUSINESS & SERVICES



Business Planning

- 유,무형 상품의 아이템 구체화
- 유사 아이템 비교의 구체화
- 시장분석을 통한 아이템 확립
- 소비심리 분석을 통한 신제품 론칭



China Business

- 중국 사업진출 타당성 조사
- 브랜드 특성화 전략 및 파트너 쉽 구축
- 무역, 수출입 진행
- 현지화 마케팅 및 사업확대 운영안 개발



”

SOFTART Consulting Group



www.soft-art.co.kr stepan3560@daum.net

부산광역시 해운대구 센텀중앙로 48. 에이스하이테크 21

M 010.4580.3560 **T** 070.8279.8507 **F** 051.912.8507